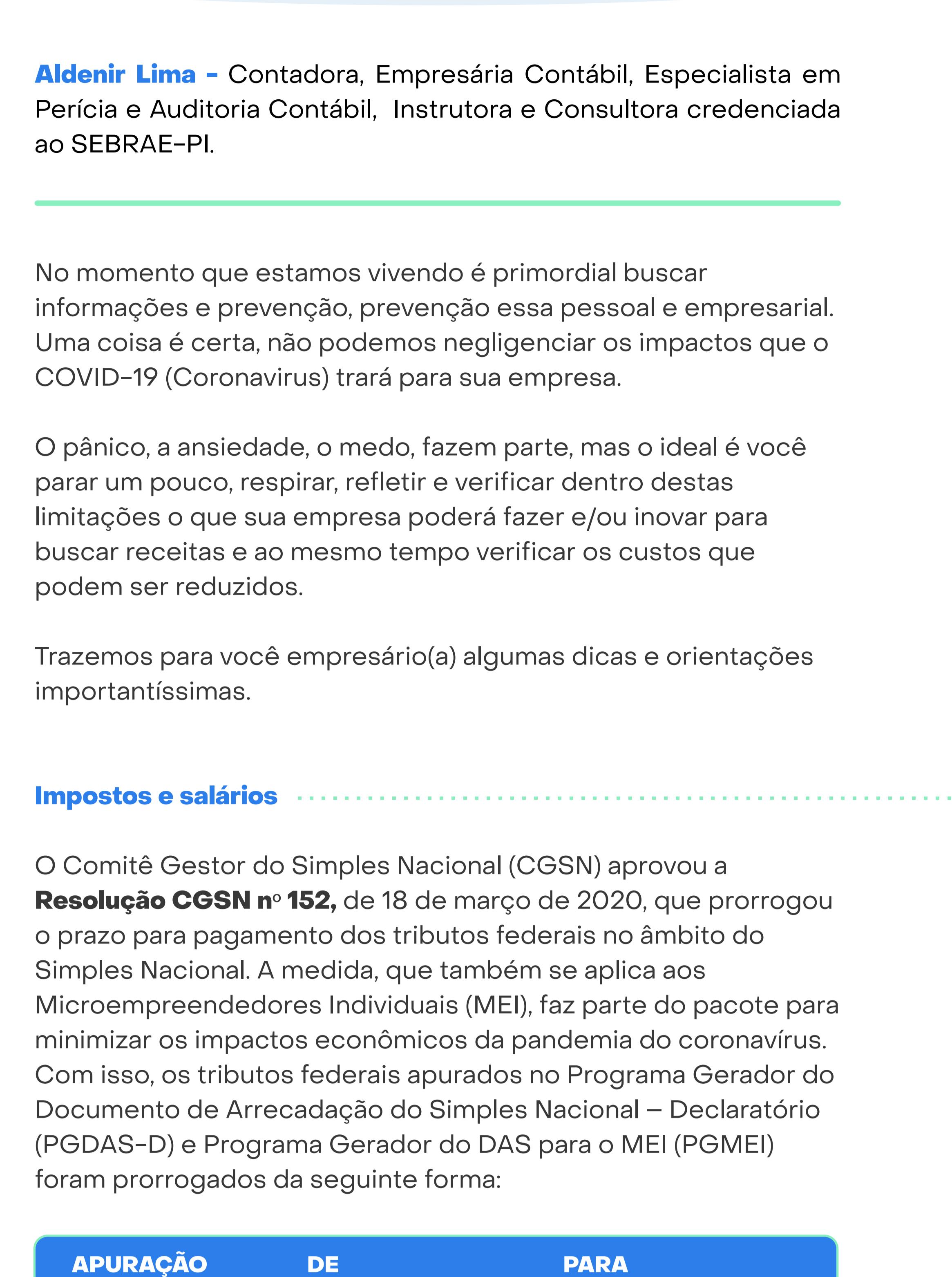


E-BOOK

Dicas e orientações para sua empresa sobreviver à crise do coronavírus

Aldenir Lima

Aldenir Lima - Contadora, Empresária Contábil, Especialista em Perícia e Auditoria Contábil, Instrutora e Consultora credenciada ao SEBRAE-PI.

No momento que estamos vivendo é primordial buscar informações e prevenção, prevenção essa pessoal e empresarial. Uma coisa é certa, não podemos negligenciar os impactos que o COVID-19 (Coronavirus) trará para sua empresa.

O pânico, a ansiedade, o medo, fazem parte, mas o ideal é você parar um pouco, respirar, refletir e verificar dentro destas limitações o que sua empresa poderá fazer e/ou inovar para buscar receitas e ao mesmo tempo verificar os custos que podem ser reduzidos.

Trazemos para você empresário(a) algumas dicas e orientações importantíssimas.

Impostos e salários

O Comitê Gestor do Simples Nacional (CGSN) aprovou a **Resolução CGSN nº 152**, de 18 de março de 2020, que prorrogou o prazo para pagamento dos tributos federais no âmbito do Simples Nacional. A medida, que também se aplica aos Microempreendedores Individuais (MEI), faz parte do pacote para minimizar os impactos econômicos da pandemia do coronavírus. Com isso, os tributos federais apurados no Programa Gerador do Documento de Arrecadação do Simples Nacional – Declaratório (PGDAS-D) e Programa Gerador do DAS para o MEI (PGMEI) foram prorrogados da seguinte forma:

APURAÇÃO	DE	PARA
Março/2020	20/Março/2020	20/Outubro/2020
Abri/2020	20/Maio/2020	20/Novembro/2020
Maio/2020	22/Junho/2020	21/Dezembro/2020

Como parte do pacote de medidas do governo federal, com o objetivo de reduzir os danos econômicos causados pelo coronavírus, houve o adiamento do pagamento dos impostos do Simples Nacional e depósito do FGTS – Fundo de Garantia por Tempo de Serviço, o que é uma ajuda, não uma isenção, é uma prorrogação do vencimento dos impostos e contribuições. Isso já pode dar uma folga nos próximos meses.

É preciso atenção, porque nesses meses para qual foram prorrogados o pagamento dos impostos e depósito do FGTS, estarão acumulando os impostos e contribuições referente às competências de setembro, outubro e novembro que vencem neste mesmo período, por isso a necessidade de realização de fluxo de caixa. Além disso, já foi anunciado também, como medidas, que o governo federal vai permitir que as empresas cortem o salário dos empregados pela metade e reduzam tempo de serviço, procure seu Contador e obtenha mais informações.

Algumas ações que podem ajudar na Gestão de seu negócio:

Reducir os custos

É muito importante neste momento, analisar a empresa como um todo, com baixa arrecadação, é primordial a redução de custos – tentar renegociar contratos de aluguel, diminuir a conta de energia, entre outras medidas para controlar o caixa da empresa, bem como reavaliar o valor da sua retirada mensal de pró-labore adequando suas despesas pessoais à realidade atual da empresa.

Antecipar Férias

Sem conseguir vender e produzir, uma forma de evitar o contágio do vírus entre os colaboradores é antecipar as férias e torná-las coletivas. Muitas empresas estão adotando essa estratégia.

Projetar receitas e despesas dos próximos meses

Coloque como seu aliado, a realização do fluxo de caixa da sua empresa com a projeção de despesas e receitas para os próximos meses, pois será uma ferramenta de planejamento importantíssima, ela te dirá com antecedência quanto de dinheiro será preciso para manter o negócio pelos próximos meses, será sua bússola.

Buscar crédito mais barato

Os empréstimos também devem ser considerados como uma alternativa para manter a empresa em funcionamento. Além disso, alguns bancos estão oferecendo modalidades diferenciadas para que empresas consigam superar a crise. Para que a empresa tenha um fôlego maior, o ideal é procurar os bancos que tenham menores juros e maiores prazos para início do pagamento.

Abrir canais de vendas on-line

Desde que respeitados os critérios de higiene e controle do coronavírus, empresas podem seguir entregando seus produtos aos clientes, por exemplo, mercadinhos entregando mercadorias a domicílio. Isso por meio de delivery e da manutenção de vendas por redes sociais (como Instagram e, até mesmo, WhatsApp).

Mantener contato com clientes

Os profissionais que vendem serviços, e não produtos, também podem utilizar as redes sociais para manter os contatos com os clientes. Um personal trainer, por exemplo, pode passar séries de exercícios utilizando apenas o peso do corpo do aluno.

Buscar informações e Manter-se Aberto à Novos Conhecimentos e Possibilidades

Independentemente do momento atual da crise, é imprescindível que o empreendedor mantenha-se bem informado e buscando constantes melhorias para a Gestão de seu Negócio, para isso, procure sempre informações, pesquisando conteúdos, conhecendo experiências de outros empresários e participando de cursos, palestras e outras atividades de capacitação via internet, nesse momento de isolamento social. Talvez esse seja aquele tempo que você ainda não havia encontrado para se aperfeiçoar e adquirir novos conhecimentos.

Central de Relacionamento

0800 570 0800

(86) 99583-4586

instagram.com/sebraeipi

facebook.com/sebraeipi

twitter.com/pl_sebrae

[Sebrae Piauí](https://bit.ly/sebraeipi)